

ALOHA



PZS

POLSKI ZWIĄZEK
SURFINGU



PZS

POLSKI ZWIĄZEK
SURFINGU

Oferta Współpracy PZSURF x Partner

Wspólnie twórzmy, wspierajmy i rozwijajmy #polskisurfing

Czym jest surfing?

- **30 mln** uprawiających na świecie (i dynamicznie wzrasta), Polska **ok. 300tys. Osób, które uprawiały surfing**
- Aktywnie w social mediach - **9-ty sport na Igrzyskach w Tokyo, (1-szy z nowych sportów), 3-ech sportowców surf w pierwszej 20-ce najczęściej sharowanych**
- Nośnik reklamowy wykorzystywany przez wszystkie brandy ([m.in.](#) **Porsche, Kia, Samsung, ING, CitiBank, Pekao SA, ,Dacia, Cadbury, Jeep, Zbyszko, Breitling, Corona, Vigantolletten, Hayb, & more)**)
- Partnerzy, mocne brandy: **Red Bull, Gmina Władysławowo, Lange & Lange ,MSiT ,BalticSurfScapes, PKOL, FCS, BedroomBeach**
- Chwytność i zasięgi, “świeżość” sportu: Case Mistrzostwa Polskie (zasięgi ponad 20 tyś. odbiorców)
- Morze możliwości reklamowych: plaża- Venue , koszulki, lycry, sprzęt, filmy wiralowe, filmy dokumentalne, rolki, stories, zdjęcia terenowe, mobilny i pozycjonalny w kadrze
- Sport i rywalizacja, emocje atrakcyjność, dynamika wzrostu, mała kontuzyjność, dostępność, HYPE na surfing i sporty deskowe
- PZSurf aktywnym członkiem prestiżowych federacji: International Surfing Federation (30m na MŚ), European Surfing Federation (16m na MŚ), Polski Komitet Olimpijski



Czym jest surfing?

- Sport i niesamowite emocje
- Współzycie z naturą i żywiołami
- Synonim dbania o naturę i środowisko oraz zrównoważonego korzystania ze środowiska naturalnego i jego zasobów
- Aktywni i dynamiczni ludzie, podejmujący spontaniczne i ,ale skuteczne i odpowiedzialne decyzje
- Idea surfingu i kultura życia
- Wyjątkowe wartości społeczne i idee olimpijskie (PZSURF członek PKOL),
- Społeczność, rodzina surfingowa i matka sportów sportów deskowych
- Nośnik marketingowy, symbol wolności i aktywności
- Niezapomniane wrażenia i "rześkość"



- Młoda dynamiczna niezależna organizacja jednocząca środowisko
- Jedyna legalnie mogąca prowadzić rywalizacje w sporcie Surfing
- Najwyższe Standardy- bezpieczeństwo (LifeGuard Gdynia), legalność (Współpraca Kapitanaty & UM & MSiT) , strategia (stabilny zarząd i decyzyjność), doświadczenie (ludzie tworzący scenę Surf w PL od kilkunastu lat), jakość graficzna (Lange&Lange), jakość obrazu(BalticSurfScapes, Jama), standardy ISA (członek International Surfing Association i delegat na Polskę)
- Możliwości nośników reklamowych i online (sprawdzona technologia transmisji live) & Zasięgi
- Działa, by poziom polskiego surfingu nieustannie wzrastał i niósł nieprzemijającą radość i kulturę surfingową związaną z równowagą życia, zdrowia, sportu i uczciwego współzawodnictwa.



Współpraca

- Wspólnie możemy więcej- jesteśmy otwarci na Współpracę z Państwem i Państwa Organizacją. Niesiemy idee współzawodnictwa olimpijskiego i klimat jaki niesie surfing
- Sponsor Związku : strategiczny, oficjalny, partner
- Sponsor Eventowy/ Wydarzenia: tytularny, główny, partner
- Partner projektu i wiele więcej...



Sponsor Strategiczny

- Strategiczny Sponsor działań Związku gwarantujący stabilny i pewny rozwój oraz spokojną działalność operacyjną i strategiczną
- Partner oczekujący szerokiej, elastycznej perspektywy działań i wizerunku
- Szerokie i konsekwentne ujęcie w komunikacji:
- Informacja o sponsoringu: na stronie, na dokumentacji związku, na wydarzeniach, oraz na materiałach video
- Logotypy na strojach Kadry Narodowej, Kadry trenerskiej, sztabu związku, koszulkach startowych, koszulkach pamiątkowych
- Stanowiska promocyjne na eventach i wydarzeniach związku (Mistrzostwa Polski, Puchar Polski, Szkolenia ISA & WaterSafety, Warsztatach Tow IN/Big Wave & more)
- Logotypy wyklejone na wyposażeniu związku (Sprzęt eventowy, auta, deski, skutery wodne, quady i inne)

- Wysoki Próg wejścia-ze względu na duży zakres działań
- Elastyczny zakres (minimalnie w granicach progu)



Sponsor Oficjalny

- Sponsor Oficjalny działań Związku mocno wspomagający działania i rozwój związku
- Partner oczekujący szerokiej, elastycznej perspektywy działań i wizerunku, ale nie ujęty w pełnej komunikacji:
- Informacja o sponsoringu: na stronie, na wydarzeniach, oraz na materiałach video
- Logotypy mniejsze na strojach Kadry Narodowej, Kadry trenerskiej, sztabu związku, koszulkach startowych, koszulkach pamiątkowych
- Stanowiska promocyjne na niektórych eventach i wydarzeniach związku (Mistrzostwa Polski, Puchar Polski, Szkolenia ISA & WaterSafety, Warsztatach Tow IN/Big Wave & more)
- Logotypy mniejsze wyklejone na wyposażeniu związku (Sprzęt eventowy, auta, deski, skutery wodne, quady i inne)

- Proporcjonalny Próg wejścia-ze względu na duży zakres działań

- Elastyczny zakres



Partner

- Partner działań Związku wspomagający działania i rozwój związku
- Partner oczekujący określonego zakresu działań i konkretnego ujęcia w komunikacji:
- ustalane w oparciu o wielkość i rodzaj współpracy partnerskiej
- Możliwość współpracy finansowej i/lub barterowej: usługowej, sprzętowej i inne



- Próg wejścia elastyczny- Barter i/lub wsparcie finansowe zależne od wielkości współpracy partnerskiej

Sponsor Tytułarny

- Strategiczny tytułarny wydarzenia jest "sponsorem strategicznym eventu"
 - Partner oczekujący szerokiej, elastycznej perspektywy działań i wizerunku podczas konkretnego wydarzenia
 - Szerokie i konsekwentne ujęcie w komunikacji wydarzenia:
 - Informacja o sponsoringu: na stronach wydarzenia, oraz na materiałach video
 - Logotypy na koszulkach startowych & koszulkach pamiątkowych
 - Stanowisko promocyjne na eventcie (możliwości reklamy, samplingu, prezentacji produktów)
 - Logotypy wyklejone na wyposażeniu wydarzenia (Sprzęt eventowy, auta, deski, skutery wodne, quady i inne)
 - Możliwości: Mistrzostwa Polski 1-2 wydarzenia, Puchar Polski 3-6 przystanków, Szkolenia ISA & WaterSafety, Warsztatach Tow IN/Big Wave & more)
 - VIP PAKIET: możliwość wręczania nagród, dostęp do strefy VIP dla przedstawiciela/li organizacji, pakiet zdjęć na wyłączność
-
- Wysoki próg wejścia-ze względu na duży zakres działań (
 - Elastyczny zakres (minimalnie w granicach progu)
 - Gwarancja jednego sponsora tytułarnego
 - Gwarancja małej ilości innych sponsorów



Sponsor Główny

- Sponsor główny wydarzenia jest sponsorem oficjalnym eventu (ale nie tytułowym)
 - Konkretnie ujęcie w komunikacji wydarzenia jako sponsor główny:
 - Informacja o sponsoringu: na stronach wydarzenia, oraz na materiałach video
 - Logotypy na koszulkach startowych & koszulkach pamiątkowych
 - Stanowisko promocyjne na eventcie (możliwości reklamy, samplingu, prezentacji produktów)
 - Logotypy wyklejone na wyposażeniu wydarzenia (Sprzęt eventowy, auta, deski, skutery wodne, quady i inne)
 - Możliwości: Mistrzostwa Polski 1-2 wydarzenia, Puchar Polski 3-6 przystanków, Szkolenia ISA & WaterSafety, Warsztatach Tow IN/Big Wave & more)
-
- **Proporcjonalny Próg wejścia-ze względu na duży zakres działań**
 - **Elastyczny zakres w granicach progu**
 - **Jeden z kilku sponsorów głównych eventu**



Partner Eventu

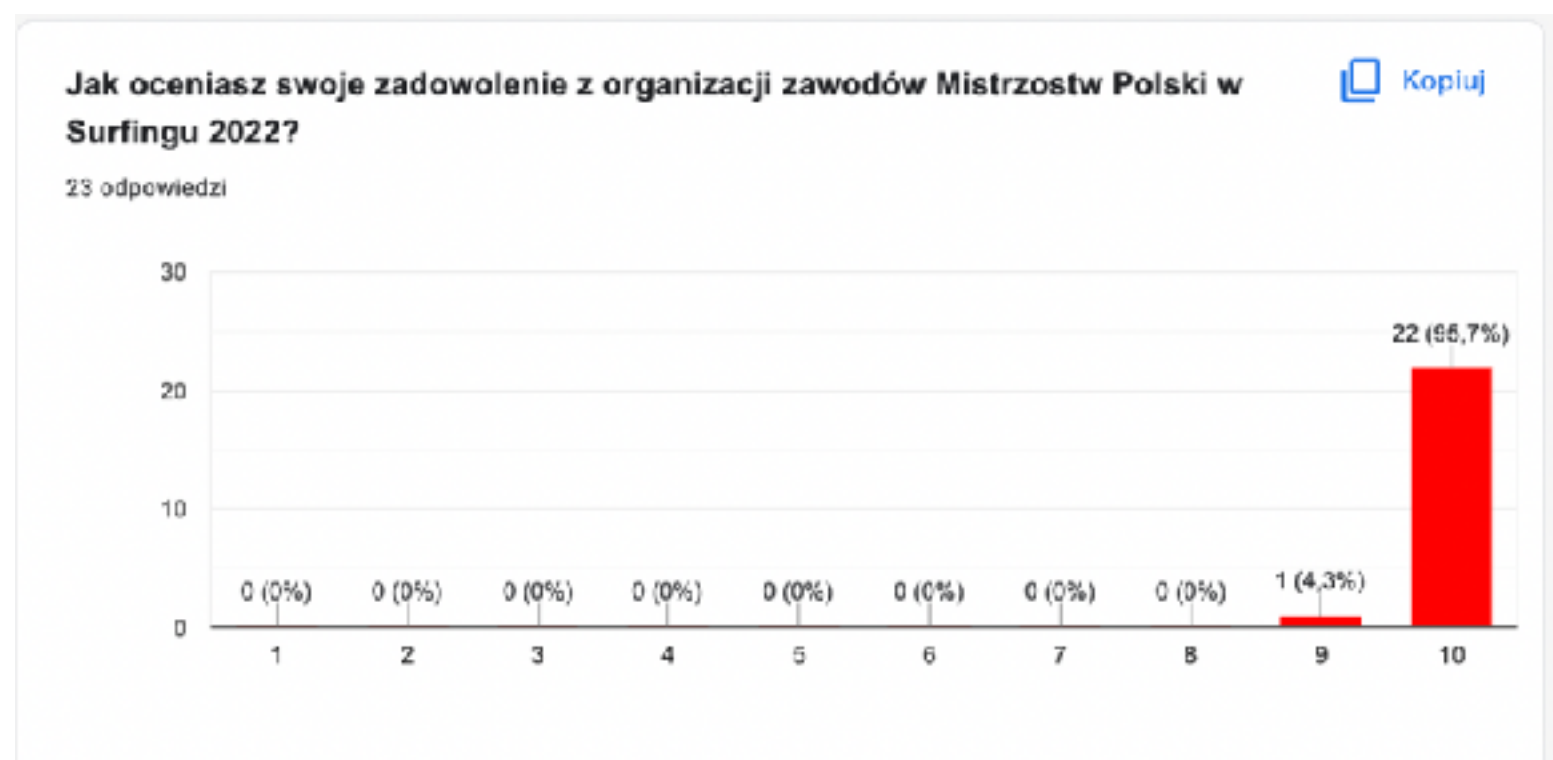
- Partner wydarzenia Związku wspomagający event
- Partner oczekujący określonego zakresu działań i konkretnego ujęcia w komunikacji:
- ustalone w oparciu o wielkość i rodzaj współpracy partnerskiej
- Możliwość współpracy finansowej i/lub barterowej: usługowej, sprzętowej i innej



- Próg wejścia elastyczny- Barter i minimum wsparcia finansowego zależne od wielkości współpracy partnerskiej

Case Study- Mistrzostwa Polski w Surfingu 2022

- Mistrzostwa Polski w Surfingu 2022 są najlepszym przykładem współpracy i prezentacji naszych możliwości:
- W zawodach uczestniczyło: 80 zawodniczek i zawodników w 12 kategoriach, a same rozgrywki na wodzie trwały niemalże 2 dni.
- Sponsorami i Partnerami wydarzenia byli: Gmina Władysławowo, Baltica, FCS Polska, Żywiec0,0%, Red Bull, Lifeguard Gdynia, OSP Karwia, Radio Kaszëbë,
- BedroomBeach.
- Zawody w ocenie odbiorców zostały ocenione w 95,7% pozytywnie



Case Study- MP SURF'22- liczby

- Mistrzostwa to 30 postów na Facebook zasięgu skumulowanym 74758 osób. Post o największym zasięgu zdobył 17324 osób zasięgu, a post o najmniejszym zasięgu 867 osoby & 22 posty na Instagramie o zasięgu skumulowanym 20490 osób. Post o największym zasięgu zdobył 5286 osób zasięgu, a post o najmniejszym zasięgu 404 osoby.

Facebook post metrics: 17,324 Liczba odbiorców, 2,788 Aktywność dotycząca postu, 755 Reakcje, 40 Komentarze, 71 Udostępnienia

Instagram post metrics: 5,286 Liczba odbiorców, 282 Polubienia, 38 Komentarze

- Album zdjęciowy dotarł postem do ponad 22 tysięcy osób

Facebook post metrics: 22,773 Liczba odbiorców, 7,558 Aktywność dotycząca postu, 661 Reakcje, 80 Komentarze, 28 Udostępnienia

- Film zapowiedź zawodów dotarł do ponad 17 tys. odbiorców

Największe święto Polskiego Surfingu przeszło do historii
 Mis...
 Zobacz więcej
 193 7 komentarzy 7,7 tys. wyświetleń
 17,3 tys. Liczba odbiorców 866 Reakcje, komentarze i udostępnienia

- Film dotarł do 5 tys. odbiorców

Mistrzostwa Polski w Surfingu 2022
 Największe święto Polskiego Surfingu niewątpliwie przeszło do historii! Mis...
 Mistr...
 Zobacz więcej
 108 18 komentarzy 2,3 tys. wyświetleń
 5 tys. 288



Case Study- MP SURF'22- Galeria



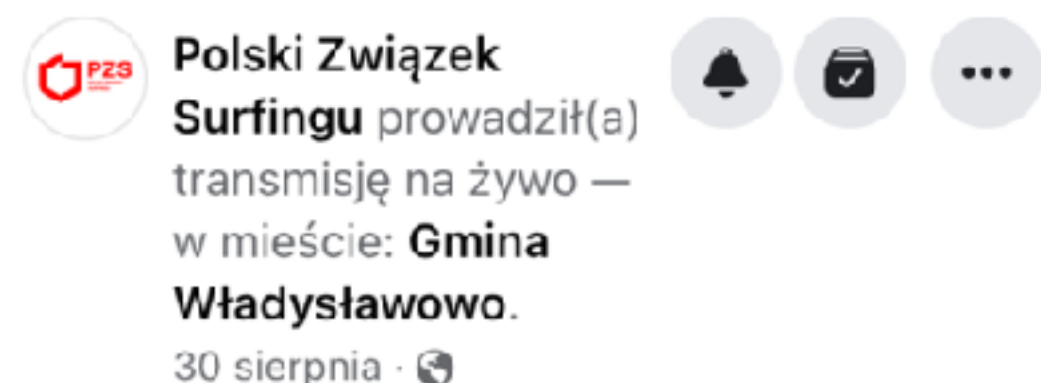
Case Study- MP SURF'22- seans



<https://fb.watch/gZMgRRVs-r/>

Case Study- MP SURF'22- liczby

- Podczas Mistrzostw Polski'22 rozpoczęliśmy erę LIVESTREAM, która daje nieograniczone możliwości prezentacji Partnera oraz dostępu do szerokiej publiczności poza miejscem rozgrywania. Planujemy rozwijać jakościowo tę formę reklamy.
- <https://www.facebook.com/polskisurfing/videos/805830597527000/>



 **Polski Związek Surfinngu** prowadził(a) transmisję na żywo — w mieście: **Gmina Władysławowo**.
30 sierpnia · 🌐

Mistrzostwa Polski w Surfinngu 2022

Dzień 1:...

  164 72 komentarze 6,3 tys. wyświetleń

9,6 tys.
Liczba odbiorców

472
Reakcje, komentarze i udostępnienia



Wstępny plan na 2024r.

- **Rywalizacja:**
- ISA WORLD SURFING GAMES PUERTO RICO 2024
 - Kwalifikacje do IO 2024
 - Reprezentacja (6 zawodników+ 2 os kadry)
 - Cykl zgrupowań & przygotowań
- MISTRZOSTWA POLSKI:
 - MP JUNIORÓW 2023 (WŁADYSŁAWOWO-06-07.2024),
 - MP SENIORÓW 2024 (WŁADYSŁAWOWO-06-07.2024)
 - MP JUNIORÓW 2024 (POMORZE ZACHODNIE 08.2024)
- MISTRZOSTWA EUROPY JUNIORÓW:
 - Reprezentacja (12 zawodników+ 2 os kadry)
 - Cykl zgrupowań & przygotowań

-----TBC-----

- Polish Surf Online Cup (LISTOPAD- GRUDZIEN)
- Polish Surf Open (wrzesień- październik) Portugalia
- MP w Longboardzie (sierpień- wrzesień) Kołobrzeg

• Warsztaty i Eventy:

- Kurs ISA Instruktorski lvi 1 & 2 , Kurs Sędziowski,
- Kurs Water Safety

-----TBC-----

- Warsztaty Tow-in Surfing & JetSki Resgate
- Kampania Bezpieczny SPOT- tablice bezpieczeństwa, warsztaty i akcje promocyjne
- Kurs ParaSURFING (Instruktorzy+kursanci)
- Światowy Dzień Surfingu & Surf Festiwal
- Vysehrad/CE Surf CUP
- Wydarzenia Partnerskie (Coldwaves by Porsche)



MAHALO



Wspólnie twórzmy, wspierajmy i rozwijajmy #polskisurfing